



Gisela Notz (Hg.): Kalender 2024. Wegbereiterinnen XXII
ISBN 978-3-945959-68-8, 2023, 15 Seiten, DIN A3, Ringbindung, 19,50 Euro (incl. Porto)

Gisela Notz (Hg.): Postkartenset 2024. Wegbereiterinnen XXII
ISBN 978-3-945959-69-5, 2023, Set besteht aus 12 Postkarten, 9,00 Euro (incl. Porto)

Neu:

Andreas W. Hohmann: Public Relations in Zeiten von Fake News, Shitstorm, Hatespeech.
Ein Werkzeugkoffer für kleine Organisationen.

ISBN 978-3-945959-58-9. 2024, 290 Seiten, 24.00 €

In zahlreichen Bereichen der Zivilgesellschaft engagieren sich NGOs bzw. Nonprofit-Organisationen. Da das Engagement für die guten Projekte allein nicht ausreicht, bedarf es zunehmend professioneller Kommunikation, um die Ideen der Projekte der Öffentlichkeit bekannt zu machen, besonders dann, wenn die kommerzielle Medienberichterstattung nicht greift. NGOs müssen eigene Kampagnen, Erklärungen und Informationen bereitstellen und verbreiten, um ihr Anliegen zu vertreten. Dieses Buch gibt einen Überblick über die verschiedenen Formen von Public Relation – von klassischen Publikationen bis hin zu den Möglichkeiten der neuen Medien. Ein thematischer Schwerpunkt ist dabei auch der Umgang mit Fake News, Shitstorm und Hate speech.

AG SPAK Bücher
Holzheimer Str. 7/1, 89233 Neu-Ulm
Telefon: 07308/ 91 92 61
spak-buecher@leibi.de – www.agspak-buecher.de